

AUSWERTUNG KARRIEREMESSE 2022

28.06.–29.06.2022

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA** Abteilung Hochschulkommunikation
Bereich Marketing & Veranstaltungen

Kontakt:
Eva Bartholmé | Messen und Veranstaltungen
eva.bartholme@uni-jena.de
+49 3641 9-401450

AUSWERTUNG KARRIEREMESSE 2022

28.06.–29.06.2022 · Eva Bartholmé



KARRIEREMESSE

Im Rahmen der Jenaer Karrieretage fand am 28.06. und 29.06. die Karrieremesse statt. 43 Unternehmen und Netzwerkpartner präsentierten sich an den zwei Veranstaltungstagen an Unternehmensständen den Studierenden.

TALENTEFINDER

Unterstützt wurde die Messe durch ein Online-Angebot auf talentefinder.de. Dort konnten die Studierenden die hinterlegten Firmenprofile einsehen, die Matching Funktion nutzen, Termine vereinbaren und Jobangebote durchsehen.

Eckdaten:

-  **325 Talente** vergaben 1094 Likes
-  **407 Nachrichten** wurden ausgetauscht
-  **190 Matches** generiert
-  **14 Dates** vereinbart (über die Plattform)
-  aktive Unternehmen konnten viele Matches erzielen und Termine vereinbaren, auch über den Zeitraum der Karrieremesse hinaus
-  **deutschlandweit** konnten Studierende erreicht werden
-  **328 Jobangebote** online

Fazit: Das Portal wurde von vielen Ausstellern genutzt und sehr positiv angenommen. Wir freuen uns, wenn es im nächsten Jahr von allen noch aktiver genutzt wird.

AUSWERTUNG KARRIEREMESSE 2022

28.06.–29.06.2022 · Eva Bartholmé



RAHMENPROGRAMM

PROGRAMMPUNKTE	UHRZEIT
Do's und Don'ts für die Karrieremesse Wie ich mit Unternehmen ins Gespräch komme	22.06., 14:15 Uhr, digital
Career Fair Prep How to get into conversation with company representatives	22.06., 15:15 Uhr, digital
Passt dieser Job zu mir? Eine kurze Anleitung zum Verstehen und Analysieren von Stellenanzeigen	27.06., 14:00 Uhr, digital
Bewerbungsmappen-Check	29.06., 9:30–15:00 Uhr
Bewerbungsstrategien Tipps für Ihre Bewerbung und einen erfolgreichen Berufseinstieg	29.06. 10:00 Uhr

UNTERNEHMENSWORKSHOPS

organisiert von JenVision e.V.

WORKSHOPS	UHRZEIT
K1 Gründerservice: Be Your Own Boss – Mögliche Wege, Erfolgsfaktoren und Unterstützungsangebote	27.06., 14:00–17:00 Uhr
adesso: Green Engineering	28.06., 10:00–12:00 Uhr
KPMG: KPMG Digital Factory – Wie wir mit IoT und Cloud unsere Arbeit in den Bereichen Consulting und Audit revolutionieren!	28.06., 10:00–14:00 Uhr
Capgemini: Minecraft4Scrum – Baue mit agilen Methoden deine eigene Stadt	28.06., 14:00–18:00 Uhr
pwc: Operational CRM	29.06. 10:00–12:00 Uhr
pwc: ESG in der Wirtschaftsprüfung	29.06. 12:00–14:00 Uhr
Zollsoft: Startup im Startup?! – Wie man als Tech-Startup neue Märkte aufmischt	29.06. 14:00–18:00 Uhr
Accenture: SolarStar auf dem Weg zum Marktführer – Tauche in die Haut eines Accenture-Beraters ein!	30.06. 14:00–17:00 Uhr

AUSWERTUNG KARRIEREMESSE 2022

28.06.–29.06.2022 · Eva Bartholmé

WERBEAKTIVITÄTEN

Print:

- Flyer, Verteilung in den Universitätsgebäuden, Mensen und Wohnheimen
- Plakatierung in den Universitätsgebäuden und Mensen
- Plakatierung in Bussen und Bahnen des Jenaer Nahverkehrs
- digitale Displays in Universitätsgebäuden
- Großbanner am Campus (über den Eingangstüren), Uni-Hauptgebäude, Botanischer Garten



Web:

- 🌐 **Social Media** über die Kanäle der Universität (Facebook, Instagram, LinkedIn) und JenVision, außerdem haben auch Aussteller und Multiplikatoren gepostet, z.B. das Zentrum für Lehrerbildung
- ✉️ **Mail** an alle Studierenden der Universität
- 📅 **Veranstaltungskalender** auf der Homepage der Universität
- 🔗 **Alle Werbemaßnahmen** leiteten zur URL der Veranstaltung: uni-jena.de/karrieretage

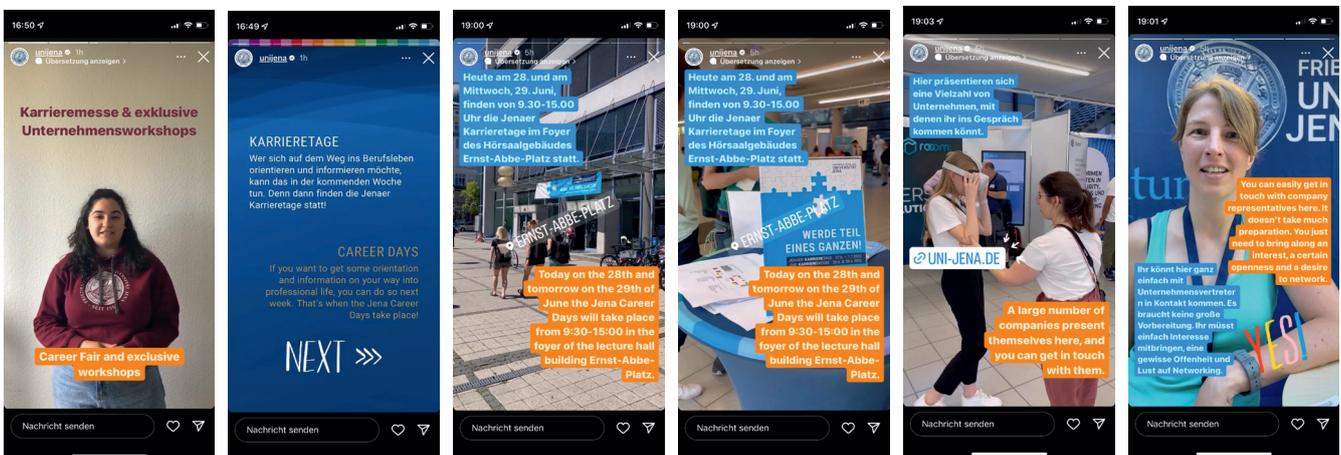
AUSWERTUNG KARRIEREMESSE 2022

28.06.–29.06.2022 · Eva Bartholmé

REICHWEITE

-  **Flyer:** 2.000 Stück
-  **Plakate:** A4 250 Stück, A3 50 Stück
-  **60 Hängeflächen in Bus und Bahn**
-  **LinkedIn (Friedrich-Schiller-Universität Jena):** 30.900 Follower, 2 Posts:
15.06.2022, organische Impressions: 5.498
28.06.2022, organische Impressions: 13.159
-  **Mail an alle Studierenden der Universität (15.06.):** 16.687 Empfänger
-  **Facebook (Universität Jena):** 21.200 Abonnenten
Reichweite: 349, Reaktionen: 4
-  **Instagram (unijena):** 18.700 Abonnenten, 2 Stories
 - 20.6., 5 Slides
 - Studentin erklärt die Jenaer Karrieretage
 - Reichweiten (von der 1. bis zur 5. Slide): 3243, 2988, 2884, 2819, 2757
 - 28.6., 4 Slides
 - Live von der Karrieremesse
 - Reichweiten (von der 1. bis zur 4. Slide): 3678, 3428, 3350, 3235
-  **Webseite uni-jena.de/karrieretage:** 2.081 Seitenansichten

SOCIAL-MEDIA-POSTS



Beispiel motive Insta-Story, Grafik und Video: JenVision e.V., Hochschulkommunikation & Social-Media-Team der Universität Jena