



Nachhaltigkeits-Briefing

#7 | Dezember 2023

In dieser Ausgabe:

- **Internationales Symposium "Klima, Märkte, Gerechtigkeit"**
- **Seasonal School "Transformative Learning in Sustainability" (KIT Karlsruhe)**
- **Online-Fachkonferenz "Highlights der Umweltbewusstseinsstudie 2022"**
- **Symposium "Anspruch und Wirklichkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung" (HS Pforzheim)**
- **"5 Minuten fürs Klima"**
- **Übersicht zu Nachhaltigkeitsstrategien deutscher Hochschulen**
- **Hochschul-Papieratlas 2023 erschienen**
- **Checkliste nachhaltiges Catering**

- **Weihnachtstipps des Umweltbundesamts**

Internationales Symposium "Klima, Märkte, Gerechtigkeit"

Am 15. Dezember 2023 findet an der Friedrich-Schiller-Universität das internationale Symposium "Klima, Märkte, Gerechtigkeit" statt. Die vom Arbeitsbereich für Arbeits-, Industrie- und Wirtschaftssoziologie organisierte Veranstaltung geht der Frage nach, ob ein sozial-ökologischer Umbau der Wirtschaft breit akzeptiert wird und gelingen kann. In verschiedenen Workshops, Keynote-Vorträgen und einer Podiumsdiskussion werden ausgewählte Transformationsfälle in ihrer Dynamik und regionalen bzw. betrieblichen Besonderheit dargestellt und Gelingensfaktoren des sozial-ökologischen Wandels identifiziert. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, es wird um eine Anmeldung gebeten.

Mehr Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Die Anmeldung ist [hier](#) möglich.

#TERMIN #TEILEN

Seasonal School "Transformative Learning in Sustainability" (KIT Karlsruhe)

Vom 5.-8. Mai 2024 findet am Institut für Schulpädagogik und Didaktik des KIT Karlsruhe die Seasonal School "Transformative Learning in Sustainability: adopting a pluriversal approach" statt. Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Nachwuchswissenschaftler/-innen mit bildungswissenschaftlichem Forschungsinteresse, die sich dem Thema Nachhaltigkeit und transformatives Lernen öffnen wollen. Als international ausgerichtete Veranstaltung wird die Seasonal School in englischer Sprache durchgeführt. Die Bewerbung zur Teilnahme ist bis zum 31. Dezember 2023 möglich.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Informationen zur Bewerbung finden Sie [hier](#).

#TERMIN #TEILEN

Online-Fachkonferenz "Highlights der Umweltbewusstseinsstudie 2022"

Alle zwei Jahre erhebt die Umweltbewusstseinsstudie des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes, wie die Menschen in Deutschland über die Umwelt denken. Die jüngste, im August 2023 veröffentlichte Studie zeigt: Auch wenn Krisen wie der Angriffskrieg gegen die Ukraine und die Inflation derzeit stärker im Vordergrund stehen, bleibt der Schutz von Umwelt und Klima ein wichtiges Thema für die Menschen in Deutschland. Die detaillierten Ergebnisse der Studie werden in einer Online-Fachkonferenz am 25. Januar 2024 von 9:30-13:00 Uhr vorgestellt und in verschiedenen

Sessions diskutiert. Die Teilnahme an der vom Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (iöw) organisierten Konferenz ist kostenfrei, es ist jedoch eine Anmeldung erforderlich.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und den Link zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

#TERMIN #TEILEN

Symposium "Anspruch und Wirklichkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung" (HS Pforzheim)

Das Institut für Industrial Ecology (INEC) der Hochschule Pforzheim veranstaltet am 8. Dezember 2023 das Symposium "Sustainability Reporting: Anspruch und Wirklichkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung". Eine Nachhaltigkeitsberichterstattung wird für immer mehr wissenschaftliche und unternehmerische Organisationen verpflichtend. Als weitere Schritte zur Umsetzung der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der Europäischen Union wurden in diesem Jahr verbindliche europäische Standards eingeführt, die u.a. Greenwashing verhindern sollen. Im Symposium geben Expert/-innen aus Forschung und Praxis Einblicke in aktuelle Entwicklungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung in Wissenschaft und Industrie und stellen sich der Diskussion.

Informationen zum Programm sowie die Anmeldeöglichkeit zur kostenlosen Teilnahme finden Sie [hier](#).

#TERMIN #TEILEN

"5 Minuten fürs Klima"

Die Initiative "Public Climate School" hat im Rahmen ihrer Kampagne "5 Minuten fürs Klima" Materialien zur Thematisierung von Klima- und Transformationsfragen in der Lehre bereitgestellt. Die Kampagne zielt darauf ab, die öffentliche Kommunikation über die Klimaerhitzung und den sozial-ökologischen Wandel zu befördern und eigene Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen. In kurzen, leicht verständlichen Videos werden Themen wie kultureller Wandel, Kommunikationsstrategien, oder Grundlagen der Klimakrise erörtert. Die Videos sind frei auf YouTube verfügbar und können von Lehrenden genutzt werden.

Mehr Informationen zur Kampagne finden Sie [hier](#).

Zur Youtube-Playlist gelangen Sie [hier](#).

#INFORMATION

Übersicht zu Nachhaltigkeitsstrategien deutscher Hochschulen

Als gemeinsame, koordinierte Reaktion auf die fortschreitende Nachhaltigkeitskrise geben sich aktuell zahlreiche Hochschulen eigene Nachhaltigkeitsstrategien. Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltigkeit an Hochschulen e.V. (DG HochN) hat jüngst eine Übersicht der bereits verabschiedeten und/oder geplanten Strategien veröffentlicht. Die Liste wird beständig aktualisiert.

Die Übersicht finden Sie [hier](#).

#INFORMATION

Papieratlas 2023 erschienen

Die "Initiative Pro Recyclingpapier" (IPR) hat den Hochschul-Papieratlas 2023 veröffentlicht. Der Atlas enthält Informationen zur nachhaltigen Papierbeschaffung deutscher Hochschulen und zum Wettbewerb "Recyclingpapierfreundlichste Hochschule".

Allgemeine Informationen zum Papieratlas und zum Thema Papier finden Sie [hier](#).

Den Hochschul-Papieratlas finden Sie [hier](#).

#GOODPRACTICE #TEILEN

Checkliste nachhaltiges Catering

Das Green Office der Universität Kassel hat Empfehlungen zum nachhaltigem Catering bei Hochschulveranstaltungen veröffentlicht. Die von einer Arbeitsgruppe zur nachhaltigen Veranstaltungsorganisation entwickelten Tipps enthalten u.a. Informationen zum Bezug von Produkten, zur Reduktion von (Verpackungs-) Müll oder zur Nachhaltigkeitskommunikation bei Caterings.

Die vollständige Checkliste findet sich [hier](#).

#GOODPRACTICE

Weihnachtstipps des Umweltbundesamts

Aus aktuellem Anlass weisen wir auf die Tipps des Umweltbundesamts zu Weihnachten hin und wünschen allen Leser/-innen des Nachhaltigkeits-Briefings einen guten Jahresabschluss und frohe Festtage!

Die Hinweise finden Sie [hier](#).

#GOODPRACTICE

>>>HASHTAGS<<<

#TEILEN: Bitte mit potenziell Interessierten auf allen Kanälen teilen!

#TERMIN: Veranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit

#INFORMATION: Aktuelle Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit

#GOODPRACTICE: Beispiel guter Nachhaltigkeitspraxis

Das Nachhaltigkeits-Briefing wird bereitgestellt von der AG Nachhaltigkeit des Senats der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Ältere Ausgaben des Briefings finden Sie [hier](#).

Inhaltlich verantwortlich für diese Ausgabe: Dr. Johanna Sittel (johanna.sittel@uni-jena.de), Dr. Karsten Gäbler (karsten.gaebler@uni-jena.de), Dorothee Quade (dorothee.quade@uni-jena.de)

Wir freuen uns auf Hinweise zu Nachhaltigkeitsthemen an der Universität und darüber hinaus. Schreiben Sie uns unter nachhaltigkeitsbriefing@uni-jena.de

Um das Nachhaltigkeitsbriefing regelmäßig zu beziehen oder das Abonnement abzubestellen, können Sie sich [hier](#) in die Mailingliste ein- und austragen.