

# B.A. Sportmanagement 120 (KF)

## Aufbau des Studiums (Musterstudienplan)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Naturwissenschaftliche Grundlagen (8 ECTS)	Statistische Verfahren (8 ECTS) Vertiefung Sportökonomie (8 ECTS)		Vertiefung Sportmanagement (8 ECTS)	Praktikumsmodul (20 ECTS)	Sportrecht (4 ECTS)
Sozialwissenschaftl. Grundlagen (8 ECTS):		Vertiefung Sportmarketing (8 ECTS)			Sportpraxis II (4 ECTS)
Grundlagen Sportmanagement (8 ECTS)		Sportpraxis I (4 ECTS)	Projektmodul (8 ECTS)		Bachelorarbeit (10 ECTS)
Forschungsmethoden (8 ECTS)		Schlüsselqualifikationen (6 ECTS)			

Sportmanagement, Sportmarketing & Sportökonomie, Sportrecht, PM

Weitere sportwiss. Disziplinen, ggf. Sportpraxis

Forschungsmethoden

Schlüsselqualifikationen

