

Wirtschafts- wissenschaftliche Fakultät

Studienangebot
Bachelor

Wirtschaft und Sprachen

Wirtschaftsmathematik

Wirtschaftswissenschaften

- Regelprofil
- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Volkswirtschaftslehre (VWL)
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik

Interkulturelle Wirtschafts-
kommunikation

FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA



Willkommen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät!

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät wurde mit dem Ziel der Verknüpfung liberaler Traditionen und moderner Studienkonzepte und Studieninhalte gegründet.

Im Herzen der Stadt, direkt am Campus, vereint die Fakultät berufsqualifizierende Ausbildung und postgraduale Qualifikationen auf den Gebieten Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik. Im Rahmen einer innovativen wirtschaftswissenschaftlichen Gesamtkonzeption setzt sie auf eine formal-quantitative und methodisch-entscheidungsorientierte Ausbildung.

Die Fakultät belegt bei Lehrevaluationen stets gute Plätze. Wieso? Ganz einfach: Das liegt vor allem an der guten Betreuungsrelation und dem qualifizierten Fachpersonal in Lehre und Forschung. Der digitale Wandel macht auch vor der Wirtschaft nicht Halt. Damit Sie den Herausforderungen gewachsen sind, gibt es beispielsweise das Projekt *DigiLab*. Dort können Sie sich Kenntnisse moderner Softwaresysteme aneignen. Das Beste: Am Ende des Programms gibt's ein Zertifikat für die Bewerbungsmappe.



Für mehr Informationen zur Fakultät einfach QR-Code einscannen und unsere Website aufsuchen unter www.wiwi.uni-jena.de



DIE FAKULTÄT IM SCHNELL-CHECK



Hohe Flexibilität: Gestalten Sie Ihr Studium nach individuellen Stärken und Interessen. Während des Studiums besteht für Sie stets die Möglichkeit zur Umorientierung, indem Sie das Studienprofil wechseln.

Forschungsschwerpunkte: Die Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät forschen zu verschiedenen Studienschwerpunkten. Dazu gehören zum Beispiel *Accounting, Taxation & Capital Markets, Corporate Governance: Management and Corporate Control* und *Decision and Risk*.



Enge Kooperationen: Profitieren Sie von unseren vielfältigen Kontakten zu den in Thüringen ansässigen Unternehmen, zum Beispiel beim Praktikum während des Studiums.

Auslandsabenteuer: Die Universität und die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät legen großen Wert auf den interkulturellen Austausch und fördern ihn durch eine Reihe von Programmen und Initiativen. Die Fakultät verfügt über ein weltweites Netz von über 50 renommierten Partnerhochschulen, das ständig um weitere erstklassige Institute erweitert wird.



Studienangebot der Wirtschafts- wissenschaftlichen Fakultät

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät verfügt über ein breites Studienangebot: Es reicht von Wirtschaft und Sprachen über Wirtschaftswissenschaften bis hin zur Wirtschaftsmathematik.

Welche Studienabschlüsse gibt es an dieser Fakultät?



Bachelorstudium

Mit einem Bachelor erwerben Sie einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss. Es gibt an der Friedrich-Schiller-Universität zwei Arten: einen **Ein-Fach-Bachelor** und einen **Mehr-Fach-Bachelor**.

Ein Studienfach:
180 LP

Ein-Fach-Bachelor: insgesamt 180 Leistungspunkte in sechs Semestern

Kernfach:
120 LP

Ergänzungsfach:
60 LP

Mehr-Fach-Bachelor: insgesamt 180 Leistungspunkte in sechs Semestern

In den ersten Semestern lernen Sie die Grundlagen Ihres Faches sowie typische Arbeitsmethoden kennen und können erste Spezialisierungen festlegen. Sie besuchen Lehrveranstaltungen (Vorlesungen, Seminare, Übungen etc.) zu den einzelnen von Ihnen belegten Modulen.

Für jedes bestandene Modul gibt es sogenannte Leistungspunkte (Abkürzung: LP, aber auch ECTS und CP). Pro Semester sollten Sie 30 LP sammeln. **1 LP = Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden**

Masterstudium

Den ersten Abschluss in der Tasche – und dann? Wer einen zweiten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss anstrebt, hat die Möglichkeit, ein Masterstudium obendrauf zu setzen. Beweggründe gibt es viele – sei es, um Kenntnisse aus dem Bachelor noch zu vertiefen, Berufschancen zu erhöhen oder eine wissenschaftliche Karriere einzuschlagen.

★ TIPP: Schauen Sie sich die Musterstudienpläne sowie Modulkataloge der einzelnen Fächer in unserer Online-Datenbank an und verschaffen Sie sich einen Überblick. Darin sehen Sie genau, welche Module Sie später belegen müssen und an welchen Stellen Sie Wahlfreiheit haben. Außerdem können Sie sich so mit den Studieninhalten noch besser vertraut machen.

Neugierig geworden? So gelangen Sie direkt zum Studienangebot: Einfach QR-Code einscannen und unsere Website aufsuchen unter www.uni-jena.de/studienangebot



Welche Fächer kann ich studieren?

Wirtschaft und Sprachen	6
Bachelor of Arts (Ein-Fach-Bachelor)	
Wirtschaftsmathematik	8
Bachelor of Science (Ein-Fach-Bachelor)	
Wirtschaftswissenschaften	10
Bachelor of Arts (Ergänzungsfach im Mehr-Fach-Bachelor)	
Wirtschaftswissenschaften	12
Bachelor of Science (Ein-Fach-Bachelor)	
<ul style="list-style-type: none"> • Regelprofil • Betriebswirtschaftslehre (BWL) • Volkswirtschaftslehre (VWL) • Wirtschaftsinformatik (<i>Business Information Systems, E-Commerce & Digital Business</i> oder <i>Business Analytics</i>) • Wirtschaftspädagogik (Studienprofil I oder Studienprofil II) 	
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	16
Bachelor of Arts (Ergänzungsfach im Mehr-Fach-Bachelor)	

Wirtschaft und Sprachen

Bachelor of Arts (Ein-Fach-Bachelor)

Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Studienform	Vollzeit
Bewerbungsschluss	15. September (zulassungsfrei)
qualifiziert für	Berufseinstieg, Master

Inhalt des Studiums

Ob in Unternehmen, der Tourismusbranche oder bei politischen Beziehungen: Das Sprechen einer gemeinsamen Sprache ist in der heutigen Zeit der Globalisierung wichtiger denn je. Im Bachelorstudiengang Wirtschaft und Sprachen werden Sie auf die **Arbeit in einem internationalen Umfeld** vorbereitet. Denn: Kaum ein großes Unternehmen kommt heutzutage noch ohne Wirtschaftsexperten und Manager mit internationalem Gespür aus. Neben dem Sprachanteil, der Wirtschaftsinformatik und den wissenschaftlichen Methoden sind die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre zwei der elementaren Bereiche im Studium.

Vertiefende Kenntnisse in den Wirtschaftswissenschaften und gleichzeitig in einer Fremdsprache garantieren Ihnen eine **Doppelqualifikation**. Auch die Weltsprache bleibt selbstverständlich im Studium nicht außen vor: Wirtschafts-Englisch wird ebenso wie die Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation gelehrt.

Na, in welcher Sprache wollen Sie sich spezialisieren? Die Auswahl an der Friedrich-Schiller-Universität Jena ist groß: Bulgarisch, Polnisch, Tschechisch, Russisch, Serbisch / Kroatisch, Portugiesisch, Französisch, Italienisch, Rumänisch, Spanisch oder Arabisch. Vorkenntnisse werden übrigens nur in Französisch erwartet (A2-Niveau).

★ **TIPP:** Verfügen Sie bereits über Vorkenntnisse in der jeweiligen Sprache, ist ein höheres Einstiegsniveau (A2, B1 oder B2) möglich – außer bei Arabisch.

Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen?

- ☑ Interesse für aktuelle betriebs- und volkswirtschaftliche Fragen
- ☑ Interesse an der von Ihnen gewählten Sprache
- ☑ mathematisch-statistische Kenntnisse
- ☑ gutes Selbst- und Zeitmanagement
- ☑ gute Deutschkenntnisse (Unterrichtssprache Deutsch)

Studium – und dann?

Mögliche Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Management in einem internationalen Umfeld (wie z. B. Wirtschaft oder öffentlicher Verwaltung) • Kulturaustausch • Tourismus
- Freizeitbereich • Lehr- und Forschungseinrichtungen • Organisationen internationaler Zusammenarbeit • Übersetzungsabteilungen
- Wissenschaft und Forschung (z. B. als wissenschaftliche Mitarbeitende an einer Universität, i. d. R. mit Masterabschluss)

Weiterführende Studiengänge an der Universität Jena

Arabistik	M. A.
Betriebswirtschaftslehre	M. Sc.
Economics	M. Sc.
Romanische Kulturen in der modernen Welt	M. A.
Slawische Sprachen, Literaturen und Kulturen	M. A.
Südosteuropastudien	M. A.
Wirtschaftsinformatik	M. Sc.

Studienfachberatung

Dr. Katja Zeidler

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Telefon: +49 3641 943020

E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-jena.de

Wirtschaftsmathematik

Bachelor of Science (Ein-Fach-Bachelor)

Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Studienform	Vollzeit oder Teilzeit
Bewerbungsschluss	15. September (zulassungsfrei)
qualifiziert für	Berufseinstieg, Master

Inhalt des Studiums

Preise kalkulieren, umfassende Prognosen erstellen und Bilanzen anfertigen? Dazu sich noch in komplizierte ökonomische Probleme einarbeiten und im besten Fall gleich lösen? Ja, all das gehört zur Wirtschaftsmathematik – doch das Studium befähigt Sie zu weit mehr als nur das! Viele und zwar nicht nur technische Teile des heutigen Alltags lassen sich nur mit einer Portion mathematischen Hintergrunds verstehen. Als Wirtschaftsmathematiker/-in erlernen Sie weniger Fakten, sondern in erster Linie eine Art zu denken und Probleme anzugehen. Kurzum: Sie bringen die Mathematik ins betriebs- und volkswirtschaftliche Leben für Prognosen, Planungen und Entscheidungsgrundlagen. All das sind Schlüsselemente in der Unternehmensführung: Also ohne Mathematik läuft in der Wirtschaft nichts!

Der Bachelorstudiengang umfasst eine solide Grundausbildung in Mathematik und in den Wirtschaftswissenschaften. Darüber hinaus sind vor allem **moderne mathematische Theorien und Methoden** Gegenstand des Studiums, die heute in der Wirtschaft zum Standard gehören. Daher werden vertiefte Kenntnisse in den Disziplinen Mathematische Optimierung, Wahrscheinlichkeitstheorie, Statistik und Finanzmathematik vermittelt, die sich insbesondere für die Modellierung ökonomischer Prozesse eignen.

Das Beste: Spezialisierungen für Ihre berufliche Zukunft sind während des Studiums problemlos möglich. Sie haben bei diesem Bachelorstudiengang die **Wahl zwischen drei Studienprofilen:** *Regelprofil*, *Business Optimization* und *Financial Engineering and Stochastics*.

Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen?

- ☑ Interesse an der Analyse und Modellierung betriebs- und volkswirtschaftlicher Prozesse
- ☑ Verständnis für mathematische Denkweisen
- ☑ Interesse an der Lösung von Problemen mit logisch strukturierter Herangehensweise

Studium – und dann?

Mögliche Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

- Finanzwirtschaft (Banken, Versicherungen, Bausparkassen)
- Industrie (Datenverarbeitung, Management, Betriebsstatistik, Controlling etc.)
- Öffentlicher Dienst (Steuerwesen, Statistische Ämter)
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Weiterführende Studiengänge an der Universität Jena

Computational and Data Science	M. Sc.
Wirtschaftsmathematik	M. Sc.
Wirtschaftsinformatik (mit Auflagen)	M. Sc.
Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure und Naturwissenschaftler	M. Sc.
Mathematik	M. Sc.

Studienfachberatung

Prof. Dr. Andreas Löhne

Fakultät für Mathematik und Informatik

Telefon: +49 3641 946213

E-Mail: andreas.loehne@uni-jena.de

Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts (Ergänzungsfach im Mehr-Fach-Bachelor)

kombinierbar mit allen Kernfächern der Universität

Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Studienform	Vollzeit oder Teilzeit
Bewerbungsschluss	15. September (zulassungsfrei)
qualifiziert für	Berufseinstieg, Master

Inhalt des Studiums

Wirtschaftliche Prozesse und Entwicklungen unterliegen einer hohen Dynamik. Um diese schnell verstehen zu können, erhalten Sie im Ergänzungsfach Wirtschaftswissenschaften das nötige Rüstzeug. In unzähligen Bereichen kann für Sie später eine betriebswirtschaftliche Denkweise von Vorteil sein: Sei es um beispielsweise Unternehmensentscheidungen besser einschätzen oder wirtschaftliche Zwänge verstehen zu können.

Das Studium umfasst die klassischen Teilgebiete Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL) und Wirtschaftsinformatik, in denen wissenschaftlich fundierte und umsetzbare Lösungsansätze für die vielfältigen ökonomischen Herausforderungen unserer Zeit erarbeitet werden.

- **Betriebswirtschaftslehre (BWL):** untersucht das wirtschaftliche Handeln von Unternehmen
- **Volkswirtschaftslehre (VWL):** untersucht Wirtschaftssysteme von Staaten oder größeren Einheiten, wie zum Beispiel der EU
- **Wirtschaftsinformatik:** betrachtet den Computereinsatz zur Optimierung von Arbeitsprozessen

Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen?

- ☑ Interesse für aktuelle betriebs- und volkswirtschaftliche Fragen
- ☑ gute Deutschkenntnisse (Unterrichtssprache Deutsch)
- ☑ mathematisch-statistische Kenntnisse
- ☑ gutes Selbst- und Zeitmanagement

Studium – und dann?

Mögliche Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Mit einem Bachelorabschluss mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung können Sie zum Beispiel in Unternehmen, Behörden und Weiterbildungseinrichtungen arbeiten oder ein Masterstudium dranhängen.

Das weiterführende Studium sowie Ihre beruflichen Möglichkeiten richten sich aber stark nach Ihrem Kernfach. Denn: Der wirtschaftswissenschaftliche Umfang in der Ausbildung ist nicht so umfassend, wie in einem rein wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudium.

Studienfachberatung

Dr. Katja Zeidler

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Telefon: +49 3641 943020

E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-jena.de

★ **TIPP:** An der Universität Jena kann auch **Wirtschaftslehre und Recht als Lehramtsfach** studiert werden:
www.uni-jena.de/studienangebot

Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Science (Ein-Fach-Bachelor)

Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester oder Sommersemester
Studienform	Vollzeit
Bewerbungsschluss	15. September bzw. 15. März (zulassungsfrei)
qualifiziert für	Berufseinstieg, Master

Im Gesamtbereich der Wirtschaftswissenschaften stehen an der Friedrich-Schiller-Universität insgesamt **acht Studienprofile** zur Auswahl:

- Regelprofil
- Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- Volkswirtschaftslehre (VWL)
- Wirtschaftsinformatik (*Business Information Systems, E-Commerce & Digital Business* oder *Business Analytics*)
- Wirtschaftspädagogik (Studienprofil I oder Studienprofil II)

Inhalt des Studiums

Preise kalkulieren, Prognosen erstellen und Bilanzen anfertigen? Dazu noch die Strategieplanung für eine Firma aufstellen und zahlreiche Tabellen durcharbeiten? Ja, all das gehört zu den Wirtschaftswissenschaften – doch das Studium befähigt Sie zu weit mehr als nur das! Egal, ob als Fach- oder Führungskraft: Unternehmerisches Denken und wirtschaftliche Entscheidungen sind heutzutage überall von zentraler Bedeutung.

Die Wahl eines Studienprofils erfolgt mit Ihrer Bewerbung. Falls Sie im Studienverlauf feststellen, dass ein anderes Profil besser passt, können Sie in den ersten Semestern problemlos wechseln.

Regelprofil

Dieses generalistische Studium sorgt dafür, dass Ihre Ausbildung auf einem breiten und soliden Fundament steht. Außerdem hält sie Ihnen für das Masterstudium alle Wege der Spezialisierung offen. Zusätzlich kann ein attraktiver Studienschwerpunkt aus Betriebswirtschaftslehre (BWL) oder Volkswirtschaftslehre (VWL) gewählt werden, um das individuelle Profil zu schärfen.

Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Mit diesem Studienfach erhalten Sie das Komplettpaket an Fachkenntnissen aus dem Marketing, Management, Rechnungswesen, Controlling oder der Logistik. Auch an betriebswirtschaftlichen Formeln und Kennzahlen kommen Sie während des Studiums nicht vorbei, um beispielsweise komplexe Zusammenhänge verständlich darzustellen. Sie wollen sich nur auf einen Bereich spezialisieren? Kein Problem! Auch dazu haben Sie im späteren Studienverlauf durch die Wahl eines Schwerpunktes die Möglichkeit.

Volkswirtschaftslehre (VWL)

In diesem Studienfach nehmen Sie gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge unter die Lupe. Neben der Funktionsweise von Wirtschaftssystemen und deren Analyse stehen außerdem Themen wie Staatsverschuldung, Inflation oder Wirtschaftswachstum im Fokus. Zudem werden Ihnen im Studium ebenso Kenntnisse aus der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik vermittelt. Denn nur so können Sie die übergeordneten Zusammenhänge auch analysieren.

Wirtschaftsinformatik in drei Studienprofilen

Bei *Business Information Systems* werden Sie zu interdisziplinären Expertinnen und Experten ausgebildet, die an der Schnittstelle zwischen Informatik und Betriebswirtschaftslehre zukunftssträchtige Strategien entwickeln, um moderne Informations- und Kommunikationstechnologien zur Lösung betrieblicher Probleme einzusetzen.

Das Studienprofil *E-Commerce & Digital Business* verbindet eine umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung und Kernthemen der Wirtschaftsinformatik mit einer zukunftsorientierten Ausbildung rund um die Themen digitale Geschäftsmodelle und Technologien (z. B. Künstliche Intelligenz, Augmented / Virtual Reality oder Internet of Things).

Im Studienprofil *Business Analytics* beschäftigen Sie sich vor allem mit Zukunftsszenarien auf Basis von Problem- und Datenanalysen mittels modernster Technologie. Sie durchleuchten große Datenmengen, um damit Unternehmen auf die Zukunft vorzubereiten, Geschäftsprozesse zu optimieren und datengestützte Entscheidungen zu ermöglichen. Und dabei immer mit dem Ziel vor Augen: Wie können potenzielle Probleme identifiziert und vermieden sowie Chancen erkannt und genutzt werden?

Wirtschaftspädagogik in zwei Studienprofilen

Wirtschaftspädagogen planen und halten in erster Linie Unterricht in Schulen und Berufsschulen, sind aber ebenso in Betrieben in der Aus- und Weiterbildung sowie in anderen Bereichen der Erwachsenenbildung tätig.

Im *Studienprofil I* liegt der Schwerpunkt sowohl auf dem beruflichen Schulwesen als auch auf dem betrieblichen Bildungs- und Personalwesen.

Im *Studienprofil II* werden Sie primär für eine Lehrtätigkeit und deshalb darüber hinaus noch in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Unterrichtsfach ausgebildet.

Was beide Profile gemeinsam haben, sind die klassischen Teilgebiete Betriebslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik.

Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen?

- ☑ Interesse für aktuelle betriebs- und volkswirtschaftliche Fragen
- ☑ gute Deutschkenntnisse (Unterrichtssprache Deutsch) und fundiertes mathematisches Wissen
- ☑ Selbst- und Zeitmanagement
- ☑ gute Allgemeinbildung, um die Vernetzung der Wirtschaft mit allen anderen gesellschaftlichen Bereichen zu verstehen

Studium – und dann?

Mögliche Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Je nach gewähltem Studienschwerpunkt eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten in betriebs- und volkswirtschaftlichen Berufsfeldern:

- im kaufmännischen Bereich von Unternehmen (z. B. Rechnungswesen, Controlling, Management, Personal, Produktion, Logistik, Steuern)
- in allen Bereichen der Privatwirtschaft, in denen analytische Fähigkeiten besonders gefragt sind (z. B. Beratungsunternehmen, Banken, Versicherungen)
- im öffentlichen Bereich (z. B. Verwaltung, Statistikämter, Behörden und Ministerien, Verbände, Kammern)
- im zukunftssträchtigen IT-Bereich (z. B. als Business Analyst, IT-Projekt- oder E-Commerce-Manager)
- in Wissenschaft und Forschung (z. B. als wissenschaftliche Mitarbeitende an einer Universität, i. d. R. mit Masterabschluss)
- als Lehrende an Berufsschulen im Fach Wirtschaft / Recht
- in Wirtschaftsredaktionen von Zeitungen

Weiterführende Studiengänge an der Universität Jena

Betriebswirtschaftslehre	M. Sc.
Economics	M. Sc.
Wirtschaftsinformatik	M. Sc.
Wirtschaftspädagogik	M. Sc.

Studienfachberatung

Dr. Katja Zeidler

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Telefon: +49 3641 943020

E-Mail: studienberatung-wiwi@uni-jena.de

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Bachelor of Arts (Ergänzungsfach im Mehr-Fach-Bachelor)

kombinierbar mit allen Kernfächern der Universität

Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Studienform	Vollzeit oder Teilzeit
Bewerbungsschluss	15. September (zulassungsfrei)
qualifiziert für	Berufseinstieg, Master

Inhalt des Studiums

Das Studium befähigt Sie, interkulturell geprägte Aufgabenstellungen in der Wirtschaft zu übernehmen. Zu diesem Zweck werden grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und ein theoretisch fundiertes Verständnis für die Problematiken und Chancen interkulturellen Handelns im internationalen wirtschaftlichen Kontext vermittelt.

Studieninhalte sind u. a.:

- kultur-, verhaltens- und kommunikationswissenschaftliche Theorien interkulturellen Handelns
- Methoden interkultureller Projektierung in der Wirtschaft, insbesondere in den Bereichen Organisation, Personal und Marketing
- alltags- und wirtschaftskulturelle Entwicklungen und Vernetzungen in Hinblick auf eine frei wählbare Zielkultur
- interkulturelle Teambetreuungsstrategien
- Teamarbeit in mehrsprachigen interkulturellen Zusammenhängen
- Theorien und Methoden aus den betriebswirtschaftlichen Teilbereichen Internationales Management, betriebswirtschaftliche Entscheidungsanalyse, Marketing, Produktion, Personalwirtschaft / Organisation

Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen?

- ☑ den Wunsch, im Ausland oder in internationalen Teams tätig zu sein
- ☑ Offenheit gegenüber Fremdem und Zivilcourage
- ☑ sprachliche Gewandtheit in Wort und Schrift
- ☑ eine gewisse Portion Risikobereitschaft, Neugier und Abenteuerlust
- ☑ mathematisches Denken

Studium – und dann?

Mögliche Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Die Fähigkeit der professionellen Präsentation und Verhandlungsführung in interkulturellen und mehrsprachigen Teams ist ein Hauptziel dieses Studiums. Mit dem Bachelorabschluss sind Sie in der Lage, an wirtschaftsbezogenen Internationalisierungsprozessen, vor allem in Hinblick auf Fragestellungen Ihres Kernfachs, konstruktiv mitzuarbeiten und sie zu begleiten. Darüber hinaus richten sich Ihre Berufsmöglichkeiten nach dem belegten Kernfach.

Weiterführende Studiengänge an der Universität Jena

Interkulturelle Personalentwicklung und Kommunikationsmanagement	M. A.
--	-------

Studienfachberatung

Prof. Dr. Christoph Vatter

Institut für Deutsch als Fremd- und Zweitsprache und
Interkulturelle Studien

Telefon: +49 3641 944372

E-Mail: christoph.vatter@uni-jena.de



Kontakt

Zentrale Studienberatung

www.uni-jena.de/zsb

Wir helfen bei folgenden Themen gern weiter:

- Studienanforderungen und -voraussetzungen
- Studienfachwahl und Fächerkombinationen
- Bewerbung, Zulassung und Immatrikulation
- Studienorganisation, Rahmenbedingungen des Studiums
- Studienvorbereitung und Einstieg ins Studium
- Entscheidungs- und Motivationsprobleme
- Zielfindung für das eigene Leben
- Berufsorientierung, -qualifikation und -einstieg (Career Service)

Die Beratung ist unabhängig, kostenlos und freiwillig – auf Wunsch auch anonym.

Sie möchten einen Beratungstermin vereinbaren?

Telefon: +49 3641 9411200

Fragen rund ums Studium?

Stellen Sie gern Ihre Anfrage über das Service-Desk-Portal der Universität Jena unter www.uni-jena.de/service-zsb oder per E-Mail an zsb@uni-jena.de



Mehr Infos zum Beratungsangebot:

Einfach QR-Code einscannen und unsere Website aufsuchen unter www.uni-jena.de/zsb

Herausgeberin: Friedrich-Schiller-Universität Jena, Dezernat 1, Fürstengraben 1, 07743 Jena, www.uni-jena.de • Redaktion: Sophie Bartholome • Redaktionsschluss: 30.04.2024
Gestaltung: Kohlhaas & Kohlhaas, Weimar • Fotos *Umschlag vorn*: Christoph Worsch (2), Sebastian Reuter (4) • *Seite 18*: Thomas Müller • *Umschlag hinten*: Daniel Hofmann (2), Sebastian Reuter, Anne Günther (3), Christoph Worsch (2) • Druck: Buch- und Kunstdruckerei Keßler GmbH, Weimar
Gleichstellungshinweis: Zur besseren Lesbarkeit sind personenbezogene Bezeichnungen teilweise nur in der männlichen Form aufgeführt. Selbstverständlich sind damit jeweils alle Geschlechter gemeint.

Studieren im grünen Herzen Deutschlands!

Schnell von A nach B — Jena liegt sehr zentral

- an der Autobahn 4 (Frankfurt–Dresden)
- an der Autobahn 9 (Berlin–München)
- gute Anbindung mit Bus und Bahn



Universität Jena online

Informationen für Studieninteressierte:

www.uni-jena.de

[/studium](http://www.uni-jena.de/studium)

[/studienangebot](http://www.uni-jena.de/studienangebot)

[/studienorientierung](http://www.uni-jena.de/studienorientierung)

[/ncwerte](http://www.uni-jena.de/ncwerte)

[/infotag](http://www.uni-jena.de/infotag)

[/schnupperstudium](http://www.uni-jena.de/schnupperstudium)

Interessiert am Uni-Leben?



Kontakt

Zentrale Studienberatung

Fürstengraben 1

07743 Jena

Telefon: +49 3641 9411200

Fragen rund ums Studium?

Stellen Sie gern Ihre Anfrage über das Service-Desk-Portal der Universität Jena unter www.uni-jena.de/service-zsb

oder per E-Mail an zsb@uni-jena.de